



MY HUMBLE HOUSE
HOSPITALITY MANAGEMENT
CONSULTING

寒舍餐旅管理顧問



免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。



大綱

- | | |
|---------------|--------|
| 1. 公司簡介 | P4-16 |
| 2. 市場概況 | P17-22 |
| 3. 經營實績 | P23-33 |
| 4. IFRS 16 說明 | P34-37 |
| 5. 營運計劃及展望 | P38-42 |



公司簡介





公司基本資料

公司名稱：寒舍餐旅管理顧問股份有限公司

設立日期：2000年1月17日

上市日期：2016年5月19日

實收資本額：1,115,260,000元

營業據點：台北喜來登大飯店、台北寒舍艾美酒店、礁溪寒沐酒店、
寒舍艾麗酒店(轉投資)

員工人數 1,809人 (2019年7月31日)



台北喜來登大飯店 SHERATON GRAND TAIPEI HOTEL

矗立於台北政商、交通核心地區，空間融入古典中國蘊斂的文化元素，及饒富意象的中國圖騰，館內巧妙放置珍藏的古董藝術精品，完美演繹台北喜來登匠心獨具沉穩雅緻的時尚氛圍！2013年1月通過喜達屋集團總部評定成為台灣第一家擁有Grand的品牌最高等級之國際五星級飯店-「Sheraton Grand Taipei Hotel」，目前為國際連鎖酒店品牌萬豪集團成員之一。

館內擁有688間舒適客房與主題套房，並規劃三層行政樓層與專屬貴賓廳，全區域免費使用WiFi無線上網服務，提供完善的商務與休憩空間。飯店內有中、西、日、泰等9間風格獨具的餐廳，與容納1800位賓客的宴會廳；提供豐富細緻的美味饗宴。

主要裝修工程已於2018年Q4完工，可提供賓客更新穎的硬體設備與溫馨的住宿用餐環境。



台北市忠孝東路一段12號 電話：(02)2321-5511 交通：捷運板南線 善導寺站2號出口



台北喜來登大飯店 SHERATON GRAND TAIPEI HOTEL

《台北米其林指南 2019》請客樓蟬聯米其林二星殊榮





台北喜來登大飯店 SHERATON GRAND TAIPEI HOTEL

《台北米其林指南 2019》

- 「辰園」蟬聯米其林餐盤推薦
- 客房榮獲「4間房子 (Top Class Comfort) 」，象徵頂級舒適的住宿享受





台北寒舍艾美酒店 LE MERIDIEN TAIPEI

位於台北時尚藝文中心-信義計畫區，設有160間客房、多功能的宴會場地及3間風格獨具的餐廳與酒吧與1間巧克力專賣店。

隸屬於國際連鎖酒店品牌萬豪集團的成員「Le Méridien」艾美酒店，運用當代藝術的策展概念，以「光和影」作為主軸，集結來自台灣、中國、日本、韓國、美國、英國和比利時的多位當代藝術家，共近700件作品及裝置藝術，融入在每一位旅客都能接觸到的角落，不僅為賓客奉上完美的入住享受，更帶來駕馭自如的探索之旅。



台北市信義區松仁路38號 電話：(02)6622-8000 交通：捷運板南線 市政府站3號出口



台北寒舍艾美酒店 LE MERIDIEN TAIPEI

《台北米其林指南 2019》

- 「寒舍食譜」蟬聯米其林餐盤推薦
- 客房榮獲「4間房子 (Top Class Comfort) 」，象徵頂級舒適的住宿享受





礁溪寒沐酒店 MU JIAI XI HOTEL

寒舍餐旅踏出台北都會區，拓展至宜蘭礁溪，推出第一個自創品牌，成功打造休閒度假型酒店！承襲寒舍美學、人文和藝術兼具的獨到品味，委託台灣藝術家與全球知名國際酒店設計團隊LTW合作，將自然、名湯與文化完美融合，詮釋靜謐雅致的生活美學。

礁溪寒沐酒店與礁溪寒沐行館2棟建築體，共有6種房型，總數190間，提供露天風呂、湯屋、高爾夫球場3D模擬設備、兒童休憩區、健身中心與戶外游泳池...等多項服務設施，將成為旅人輕鬆度假的心靈棲所！



宜蘭縣礁溪鄉健康路1號 電話：(03)905-8077 交通：行駛《國道五號》下頭城交流道



礁溪寒沐酒店 MU JIAO XI HOTEL



徜徉自然 旅居寒沐

每間客房都擁有獨立的溫泉浴池，其中，174間更具延伸露台的設計，通透開闊的空間引入飽滿陽光，悠閒舒適的度假享受為旅人喚醒能量。



礁溪寒沐酒店 MU JIAO XI HOTEL



會議與活動

於礁溪寒沐酒店3F的宴會廳，總面積為161坪，挑高6公尺，格局方正俐落，總共規劃4間廳堂與5間多功能會議室，靈活且彈性的宴會場地，滿足多元的會議需求及宴客活動。



礁溪寒沐酒店 MU JIAO XI HOTEL



餐飲服務

延續寒舍多元的餐飲底蘊，嚴選宜蘭好山好水的在地食材，演繹令人耳目一新的佳餚，完美打造風味獨具的餐廳。

MU BAR (酒店1樓)

MU TABLE (酒店2樓)



礁溪寒沐酒店 MU JIAO XI HOTEL



電競遊戲室、小小賽車手



礁溪寒沐酒店 MU JIAO XI HOTEL



引進科技高爾夫球場模擬設備 宜蘭唯一室內高爾夫球場全新登場
(300吋大螢幕/超高解析3D繪圖)



市場概況

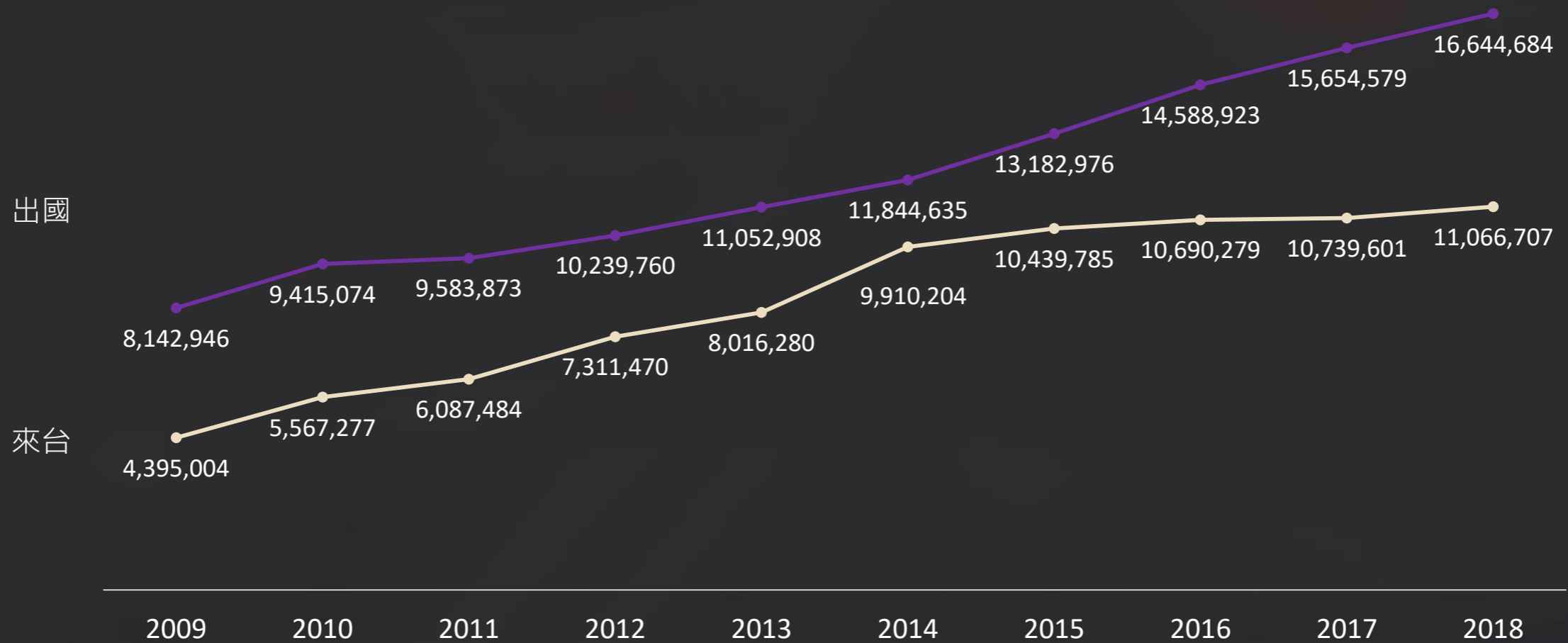




產業概況

近十年來台旅客及國民出國人次成長變化

單位：人次
Unit：people of visiting



資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.



產業概況

近三年觀光收支統計表

項目	2016	2017	2018
來台旅客觀光外匯收入	NTD\$4,322億	NTD\$3,749億	NTD\$4,133億
國內旅遊支出總額	NTD\$3,971億	NTD\$4,021億	NTD\$3,769億
觀光收入總金額	NTD\$8,293億	NTD\$7,770億	NTD\$7,902億
占 GDP %	4.83%	4.44%	4.44%
來台旅客人次/每人每日消費額	10,690,279人次/ USD\$192.77元	10,739,601人次/ USD\$179.45元	11,066,707人次/ USD\$191.70元
國人國內旅客人次/每人每次消費額	19,038萬旅次/ NTD\$2,086元	18,345萬旅次/ NTD\$2,192元	17,109萬旅次/ NTD\$2,203元

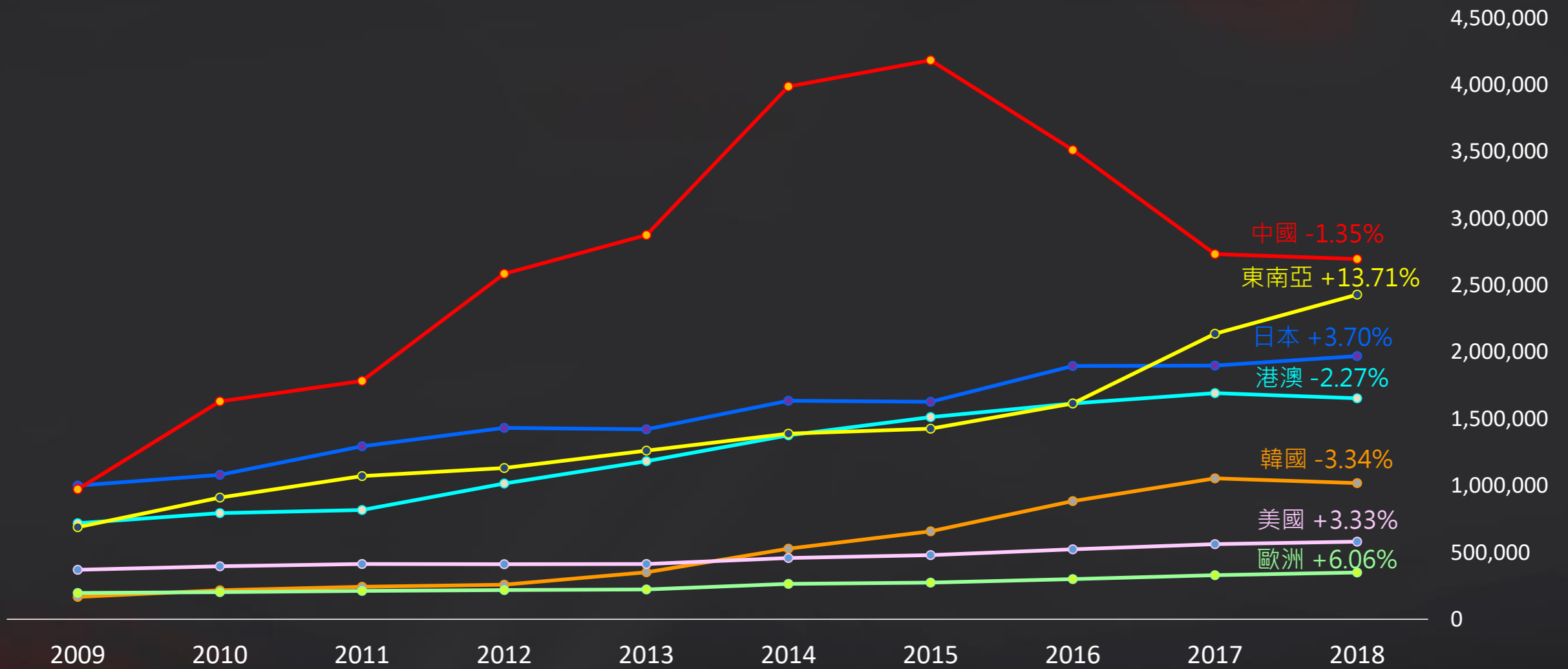
資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.



產業概況

近十年來台主要客源國旅客成長趨勢

單位：人次
Unit：people of visiting

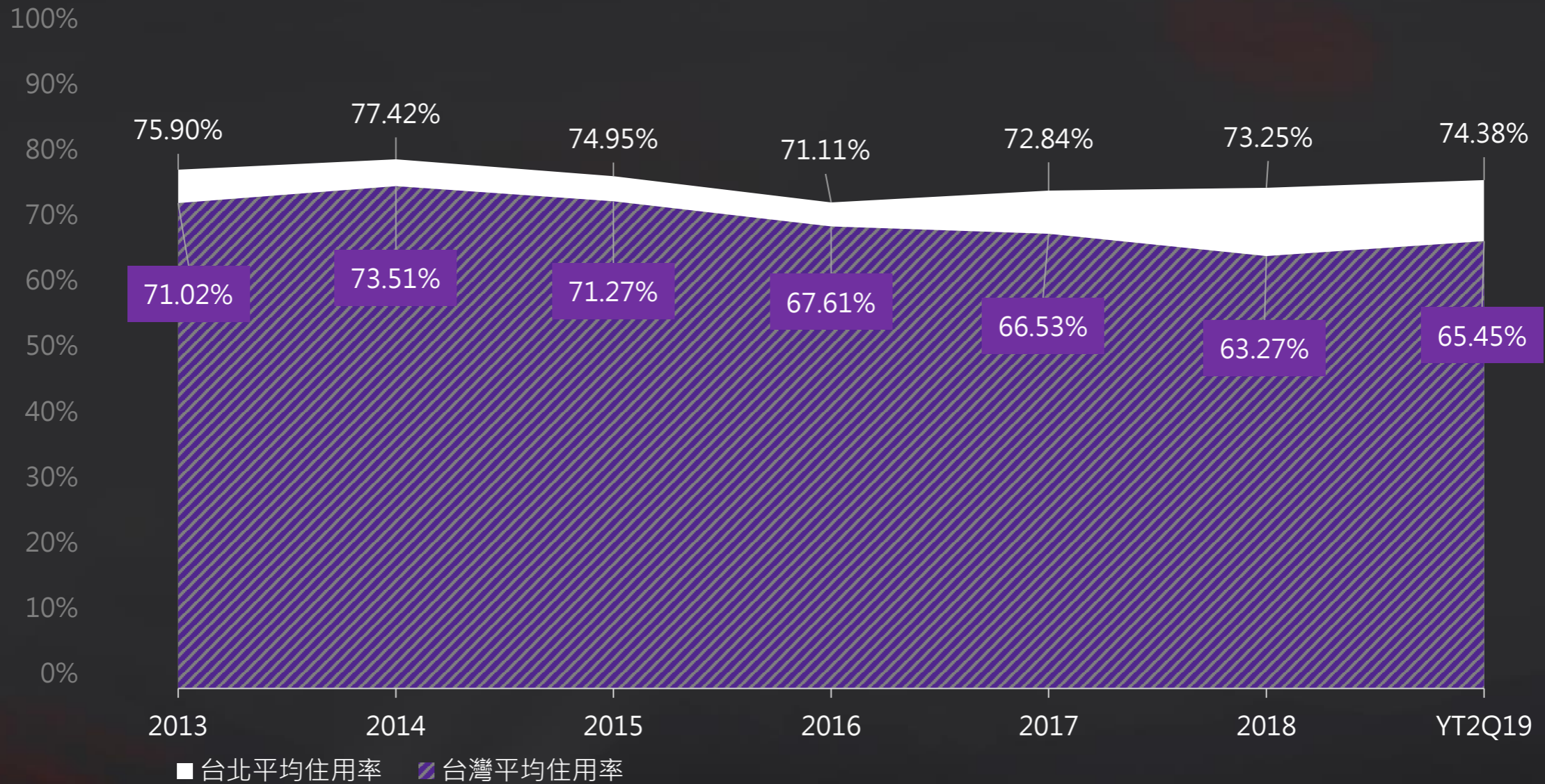


資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.



市場分析

全台灣與台北國際觀光旅館住用率

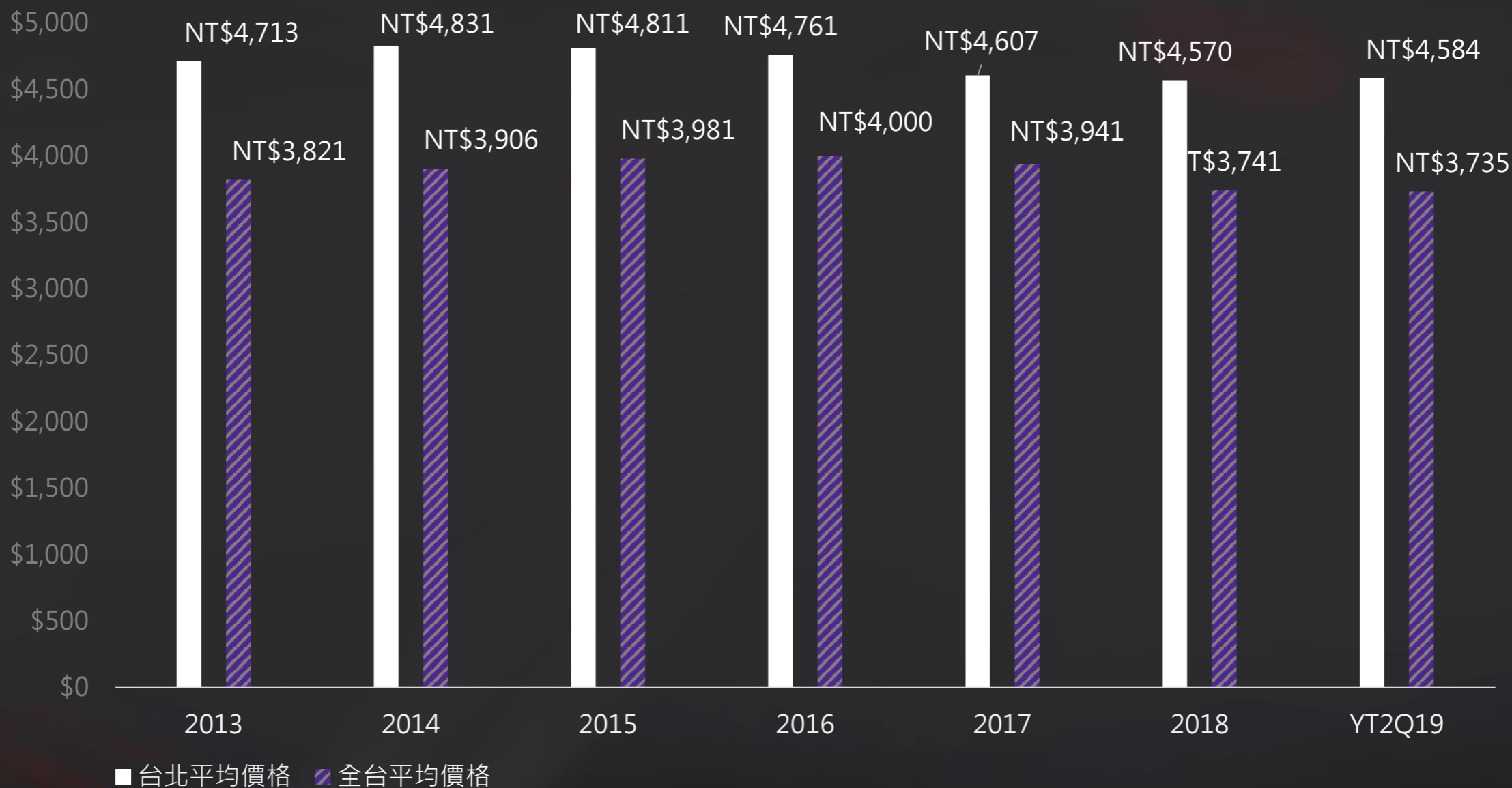


資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.



市場分析

全台灣與台北國際觀光旅館房價



資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.



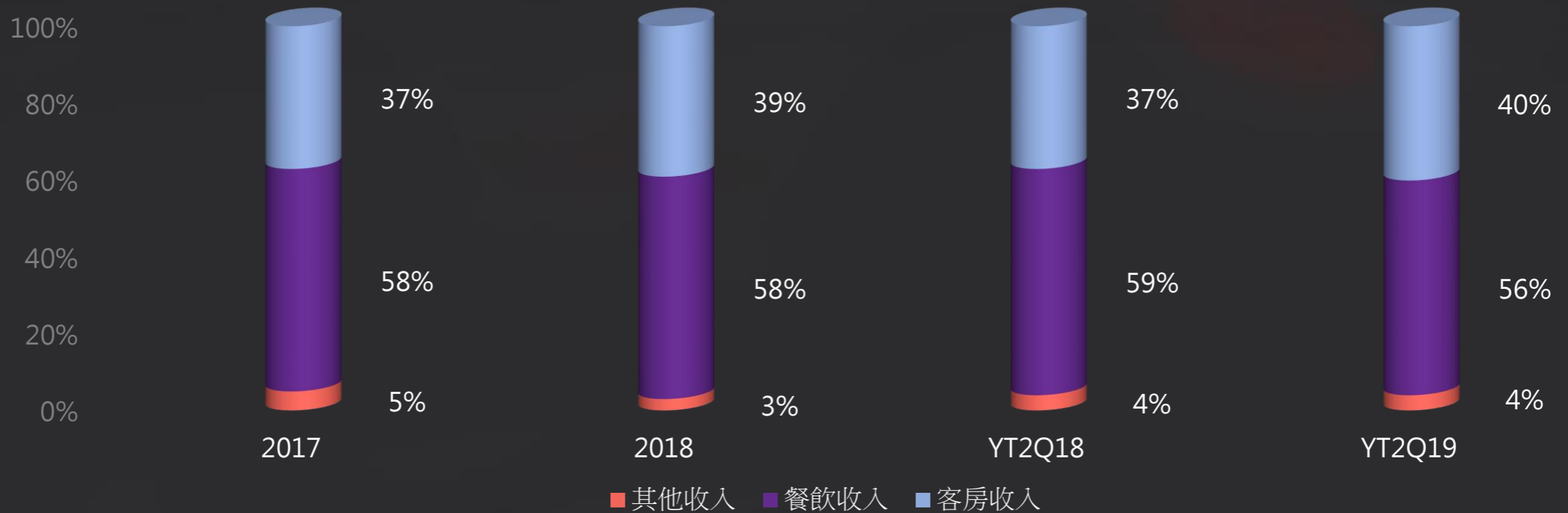
經營實績





營收與產品比重

主要產品之營收比重



期 間	餐飲收入	客房收入	其他收入	營收合計
2017	24.46	15.58	1.87	41.91
2018	25.43	16.83	1.32	43.58
YT2Q18	12.56	7.99	0.78	21.33
YT2Q19	12.60	8.84	0.86	22.30

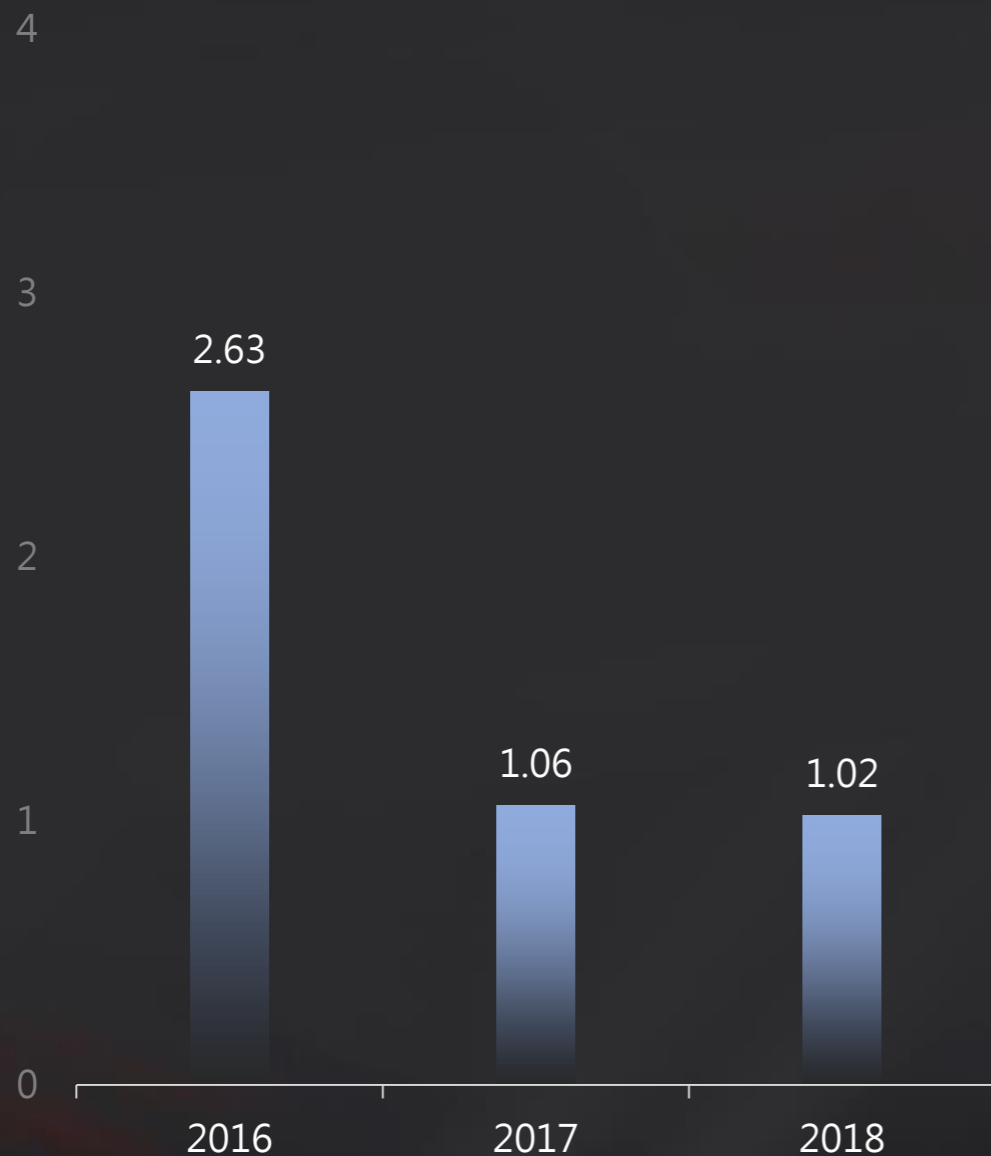
單位(新台幣億元)

資料來源：本公司各年度及季度合併財務報告
Source: The company consolidated financial reports

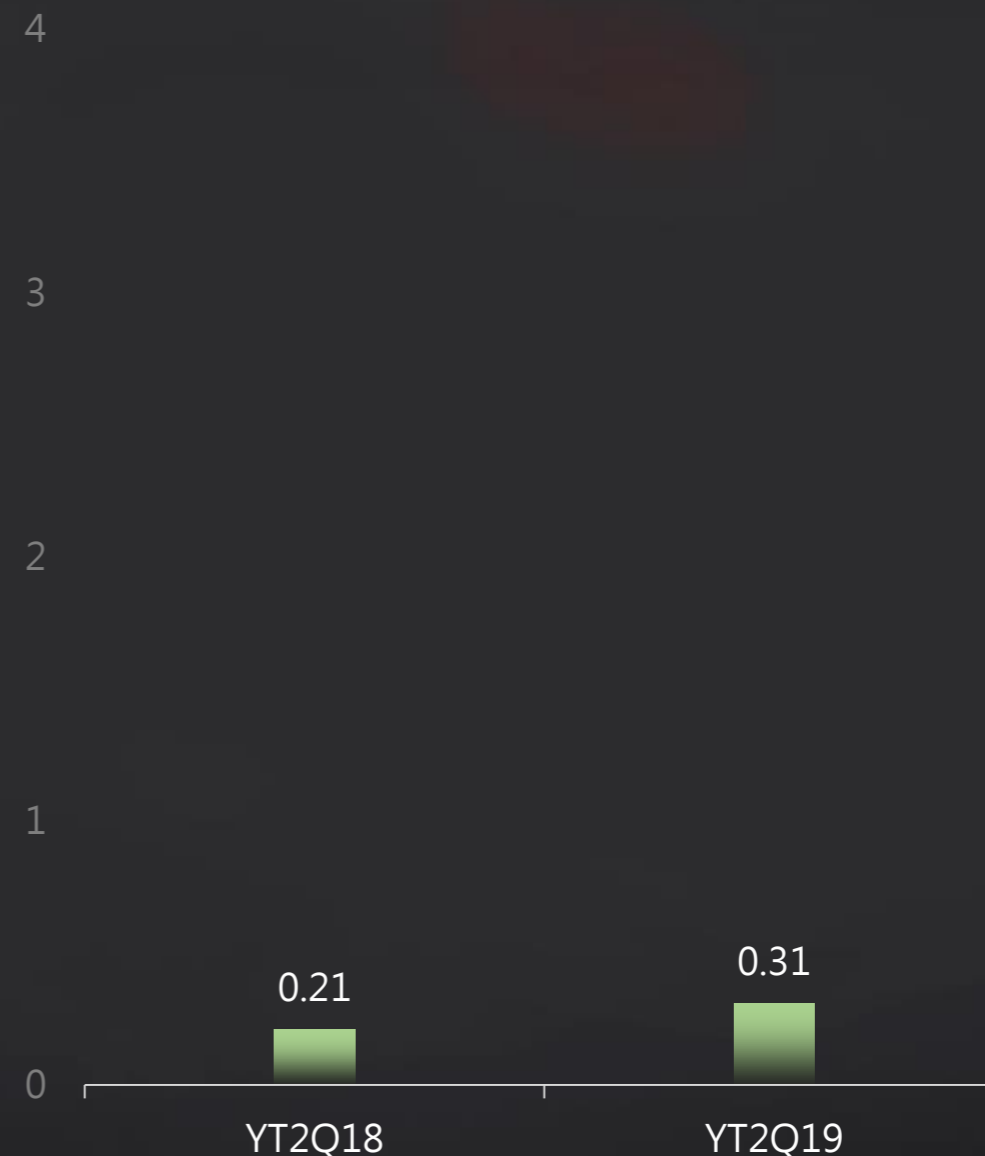


獲利能力

最近三年EPS



YT2Q19與同期EPS



單位(新台幣元)

資料來源：本公司各年度及季度合併財務報告
Source: The company consolidated financial reports



盈餘分派情形

單位(元；百分比)

項目	2015	2016	2017	2018
股利	2.5447	2.2	1.0	1.0
每股盈餘	3.00	2.63	1.06	1.02
配息比率	85%	84%	94%	98%

資料來源：公開資訊觀測站
Source: Market Observation Post System



2017~2018年度 企業社會責任報告書



MY HUMBLE HOUSE
HOSPITALITY MANAGEMENT
CONSULTING
寒舍餐旅管理顧問

2017 CSR REPORT

寒舍餐旅 企業社會責任報告書



MY HUMBLE HOUSE
GROUP
寒舍集團



2018

寒舍餐旅管理顧問企業社會責任報告書

CSR REPORT



上市同業2018年公司治理評鑑結果

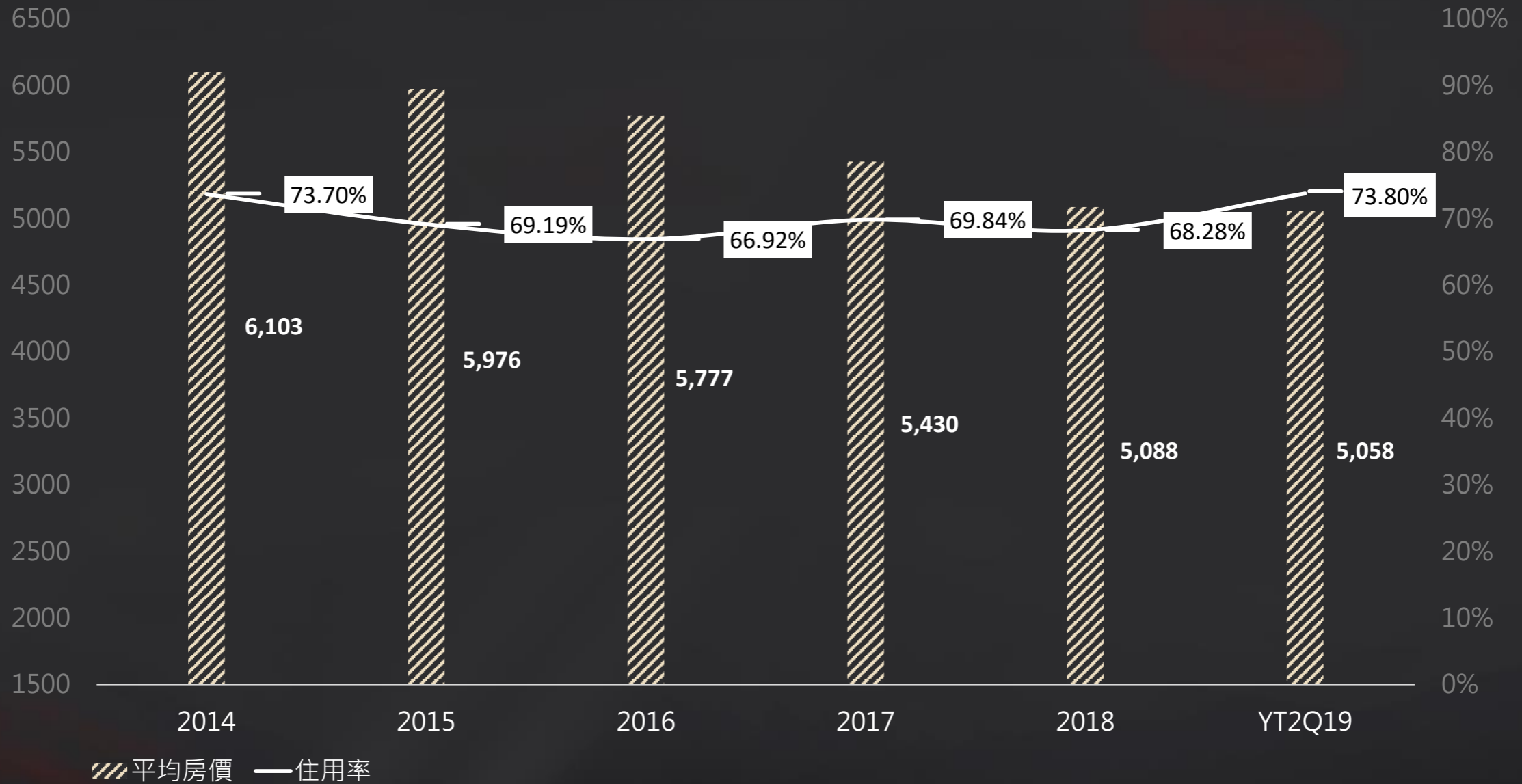
排序(由高至低)*	同業
前5% , 計43家上市公司	
6%~20% , 計131家上市公司	
21%~35% , 計131家上市公司	雲品
36%~50% , 計129家上市公司	寒舍餐旅
51%~65% , 計130家上市公司	國賓
66%~80% , 計130家上市公司	晶華
81%~100% , 計174家上市公司	六福

* 2018年共 868家上市公司參與評鑑

資料來源：財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會
Source: Securities & Futures Institute



平均住用率及房價-喜來登

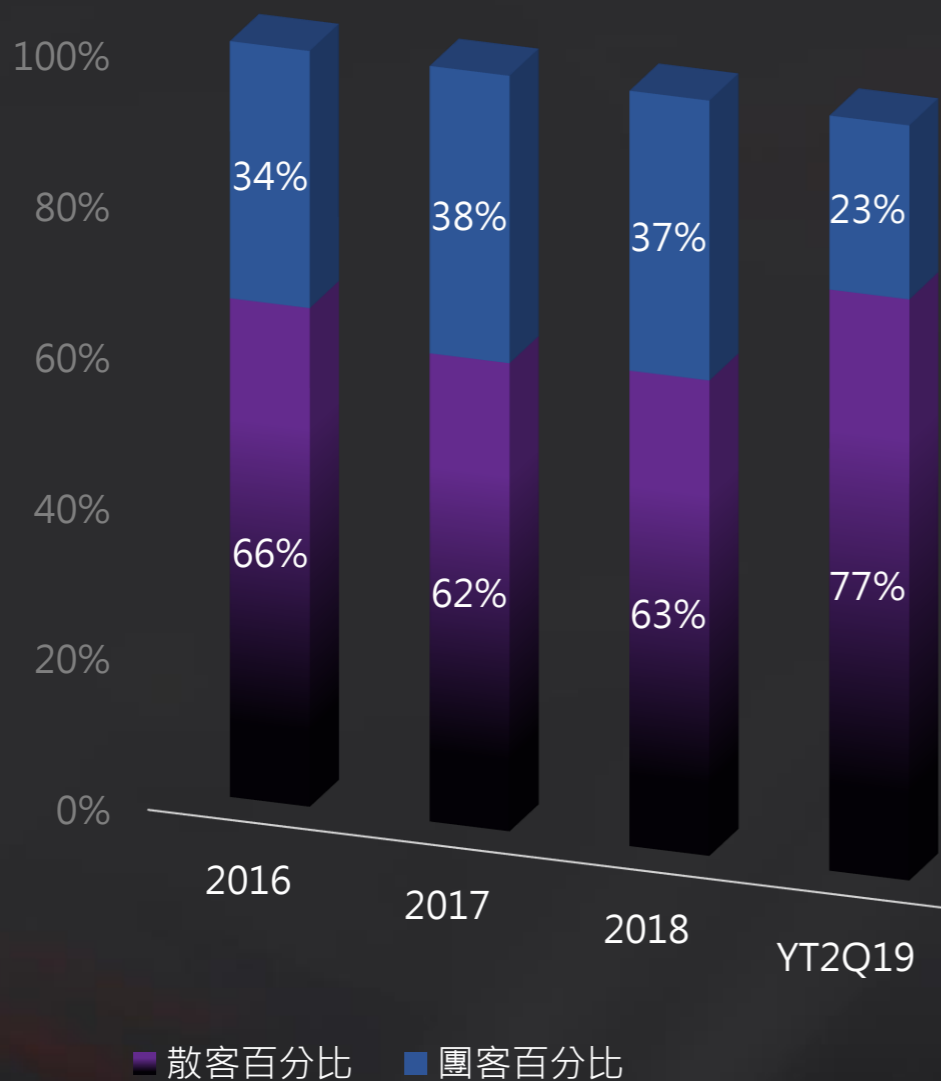


資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.

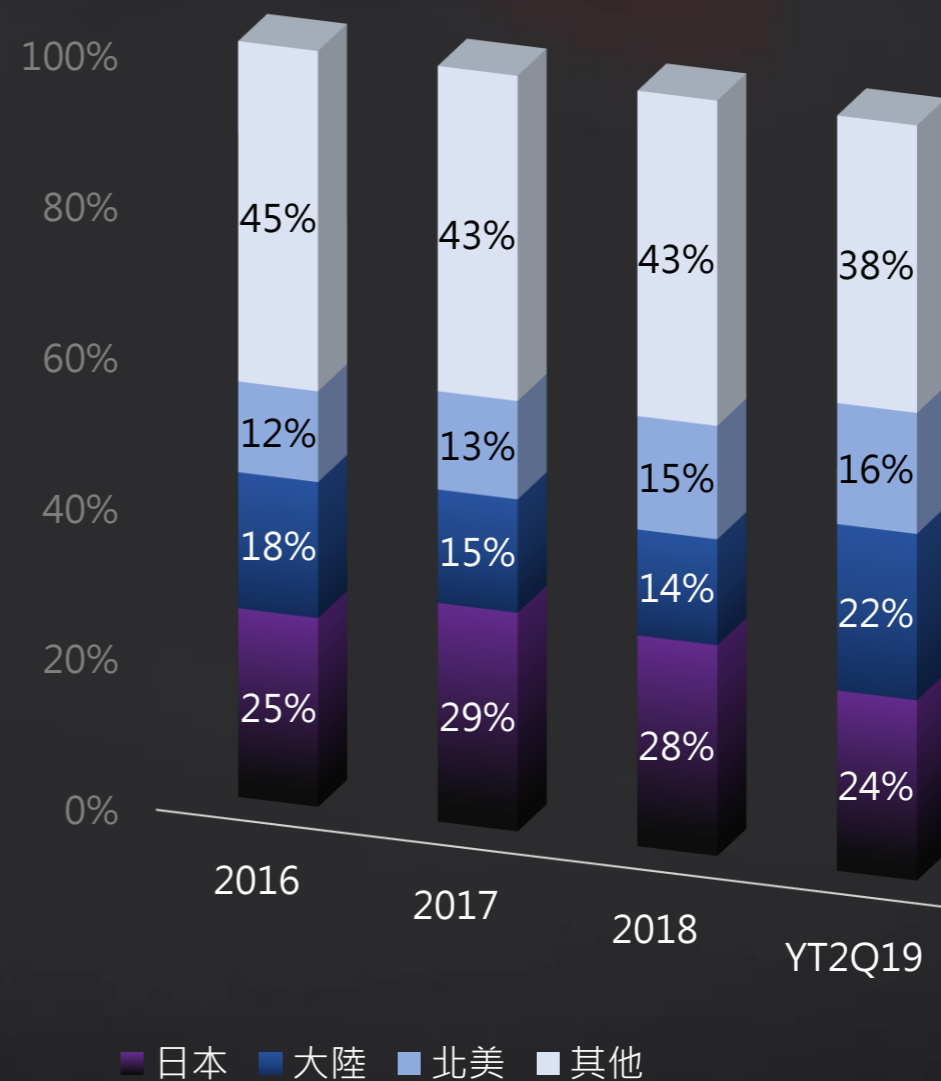


住客類別及國籍-喜來登

類別比重



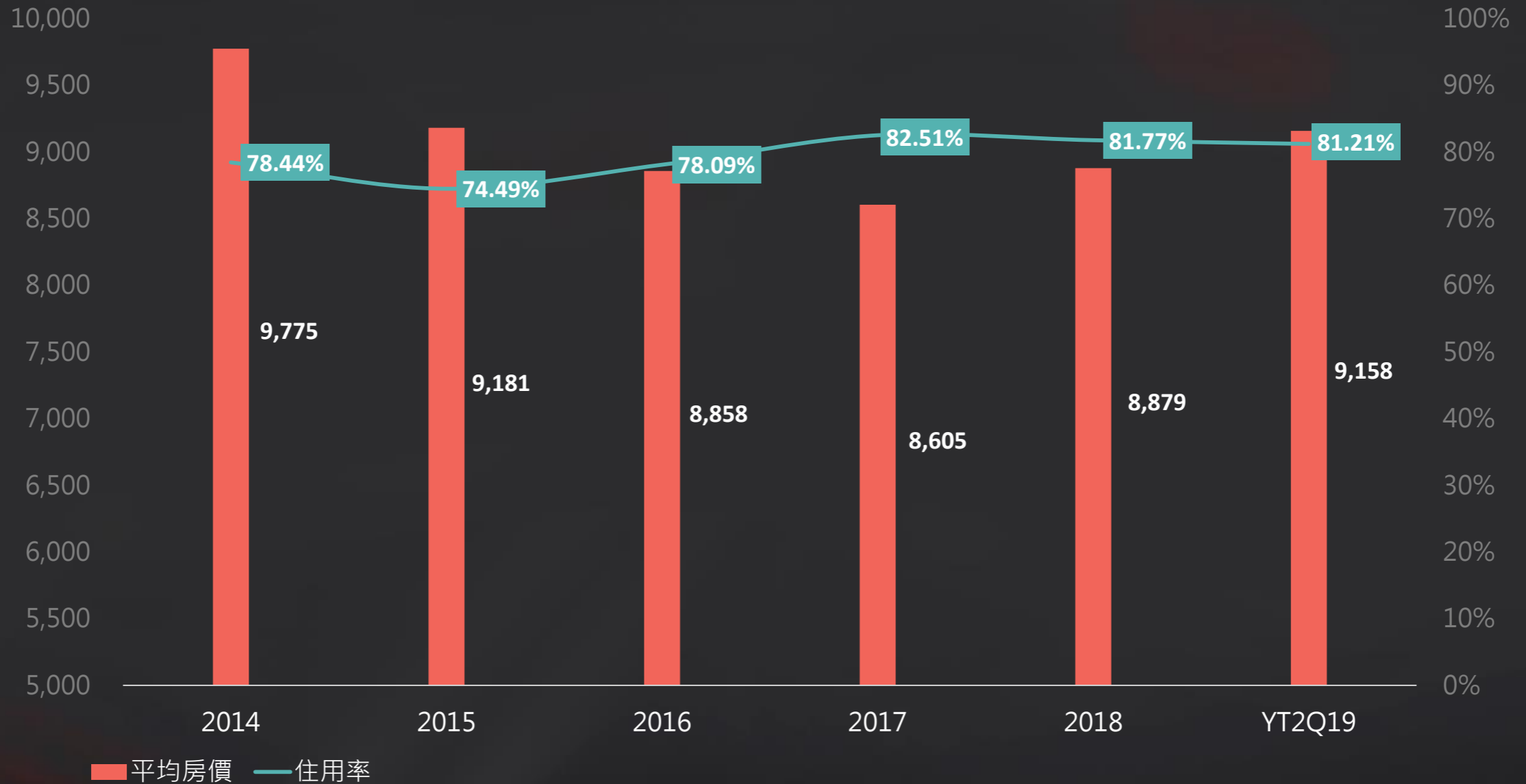
國籍比重



資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.



平均住用率及房價-艾美

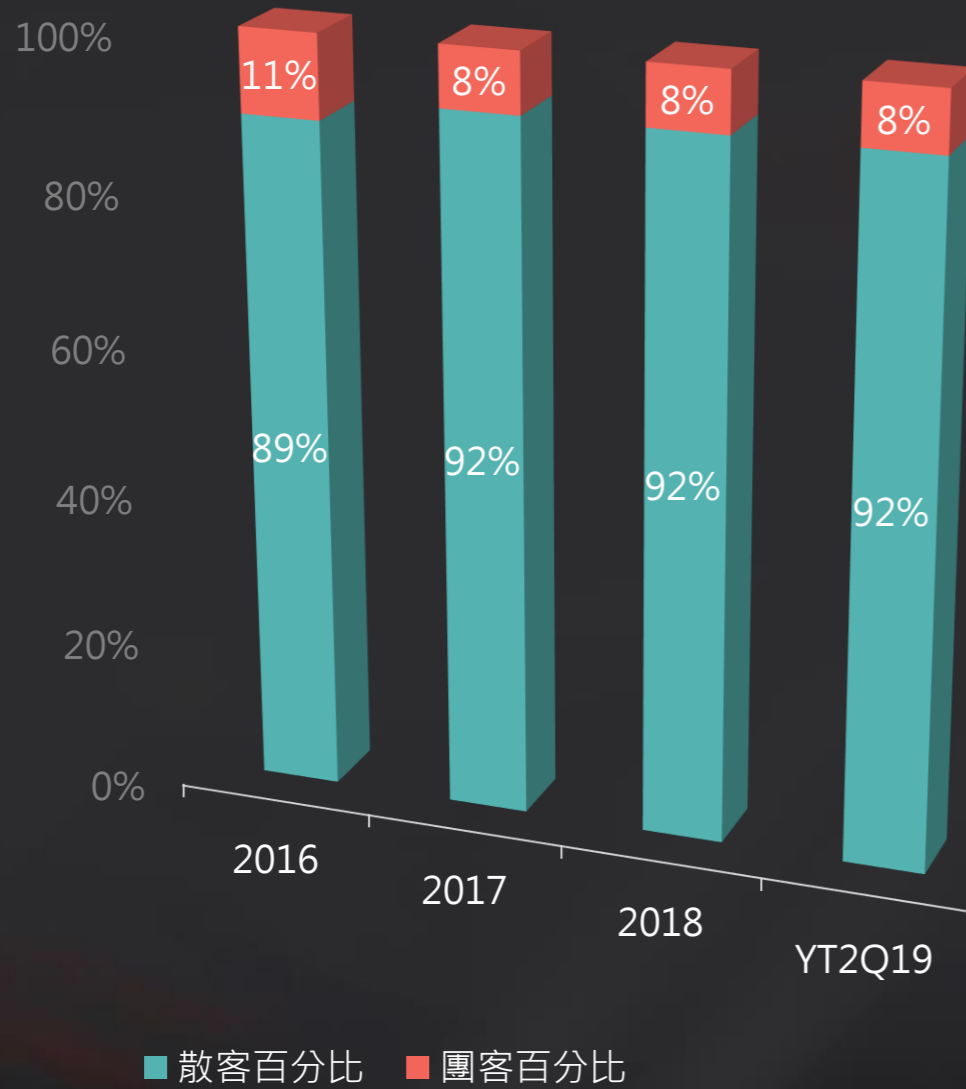


資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.

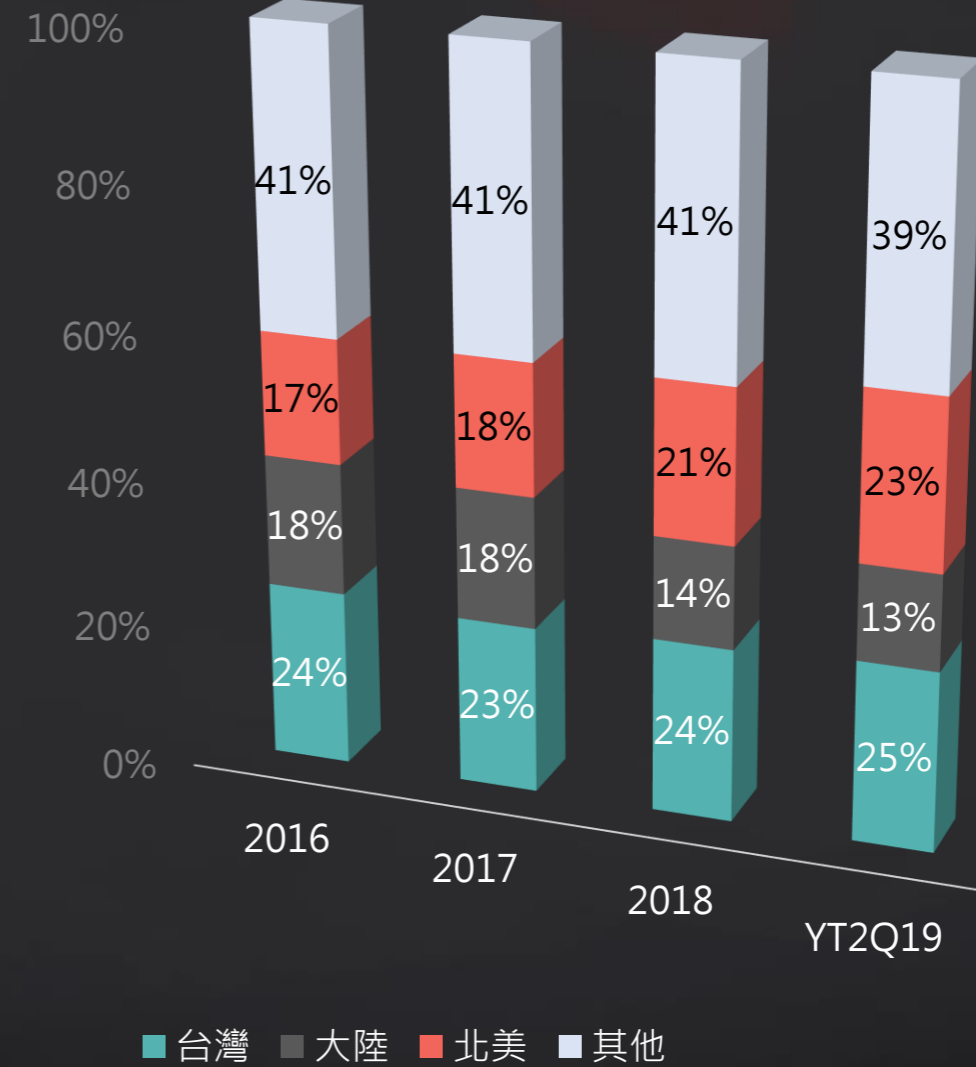


住客類別及國籍-艾美

類別比重



國籍比重



資料來源：交通部觀光局統計資料
Source: Statistics of the Tourism Bureau, MOTC.



住客類別及國籍-礁溪寒沐

項目	2018	YT 2Q18	YT 2Q19
平均房價	NTD\$6,289	NTD\$6,590	NTD\$6,244
平均住用率	62.8%	57.1%	60.5%
住客類別比重	散客 62%、團客 38%	散客 63 %、團客 37 %	散客70 %、團客 30 %
住客國籍比重	台灣 95%、香港 2% 中國 1 %、其他 2%	台灣 96%、香港 1% 中國 1 %、其他 2%	台灣 92%、香港 2% 中國 2%、其他 4%

資料來源：本公司



IFRS 16 説明





IFRS16 對寒舍餐旅108年第二季財務報表影響說明

本公司於108年1月1日開始採用國際財務報導準則第16號「租賃」(以下簡稱「IFRS16」)，本公司採用不重編比較資訊(以下簡稱「修正式追溯調整」)，於108年1月1日最主要調增使用權資產\$12,912,698仟元及租賃負債\$13,139,967仟元，並調減其他應付款 \$229,149仟元等。



IFRS16 對寒舍餐旅108年第二季財務報表之影響

單位：仟元

項 目	108/Q2(IFRS16)	107/Q2(IAS17)	差 異
營業租賃租金	0	525,990	(525,990)
使用權資產折舊	463,426	0	463,426
租賃負債之利息費用	116,114	0	116,114
合 計	579,540	525,990	53,550



IFRS16 對寒舍餐旅108年第二季財務報表影響說明

- IFRS16與IAS17最主要的差異在於對營業租賃的會計認列方式改變，由於二期會計認列方式不同，所以產生108年截至第二季較去年同期多認列\$53,550仟元的費用。由於IFRS16費用認列金額係前高後低，未來年度認列之費用將逐年遞減，所以此差異係費用認列的時間差異，在租約期間總支付租金的金額不變，且不影響公司的現金流量。
- 綜上，二期若在相同基礎的比較下(同107年度的營業租賃認列方式)，寒舍餐旅108年度截至第二季表現優於去年同期。



營運計劃及展望





營運計劃及展望 (最新進展)

跨界資源整合

跨品牌、跨業態、跨區域、跨世代，打造資源平台，提高營運綜效。

過去一年中，四館同時集中力量相互行銷與推廣各項業務，包含宴會、客房與餐飲的銷售。從這個平台可以延伸到更廣的客群以增加利潤。

藝術美學底蘊

擅長將美學、人文藝術融入旅館經營，差異化、強化品牌競爭力。

進行與台北當代藝術館合作的藝術家製作精緻的藝術房卡，賓客們可開房門亦可通往艾美酒店的文化與藝術中心的通行證，參觀由艾美品牌於全球世界各地精心遴選的各類藝術館，享受獨一無二的當代藝文體驗。

前瞻科技運用

導入大數據分析辨識潛在客群，優化賓客互動，增加娛樂性與商機。

定期整理各館的餐飲宴會和住房客群的分析數據，使營運單位主管可以更加深入了解主要客源進而強化競爭力。

自有品牌發展

持續品牌創新，開發委託經營管理業務，評估海外投資機會。

持續經營自有品牌且進行海外地區商標的申請作業。同時、我們第一階段酒店籌備工作要項的opening portal軟件已經完成，當有新項目的投資者或是合作夥伴接洽時即可提供正式文件供閱覽。



營運計劃及展望 (最新進展)

階梯人才培育

配合公司未來發展之需求，培育與國際潮流零時差的頂尖人才。

經過細心挑選出22位不同部門的菁英主管，從今年7月開始到未來18至24個月，進行量身訂做的培育計畫課程，使各主管自我能力增強且提升管理能力。同時間也加強三館餐飲與客房的培訓課程成立優秀人才。

管理效能提升

優化組織架構，增加集團採購樽節費用，持續進化企業戰力與執行力。

採購處與工程處過去一年已經呈現有效的樽節費用成績，未來將持續集中延伸至多方面更廣的樽節費用。

穩定股利政策

穩定的股利政策、追求股東權益報酬率的穩定成長。



近期環境及市場波動

中國

自8月1日起中國宣布停止所有來台個人與團體旅遊的事件，喜來登與艾美有受到一定的影響。將持續進行與中國地接的緊密合作，開拓專業交流由政府參訪與商務合作的中國旅客，同時也進行拓展其他市場比如馬來西亞、印尼、印度、泰國與韓國等地。

香港

香港過去兩個多月從佔中到反送中的遊行，影響整個來台的港團數量，同時、航空產業也備受影響。將持續緊密地與代辦港團的旅行社合作追蹤，以準備迎接當此事件尾聲後會對未來港人到台旅遊的團數增長。



近期環境及市場波動

韓國 / 日本

近期美中貿易戰已經延伸至韓日，同時間香港的不穩定狀況，台灣已經成為韓國與日本旅客朝向的旅遊地區。現階段也將緊密地與在地地接商討對韓國與日本的銷售行動。同時、在8月與9月之間已經安排四次海外銷售業務拜訪，包含馬來西亞、新加坡、韓國與日本。11月也將參與贊助萬豪集團於全球銷售同仁來台的參訪團(FAM Trip)活動。



謝謝您的蒞臨